

## Le marché du conseil en image en France

### Les objectifs :

- Connaître le marché du conseil en image.
- Quels sont les thèmes porteurs du conseil en image ?
- Etudier les différentes modalités des prestations.
- Les caractéristiques souhaitées pour choisir un conseiller en image.

### Les cibles - panel :

- Les entreprises : 120 entreprises contactées – 35 réponses
- Les organismes de formation : 50 organismes contactés – 40 réponses
- Les particuliers : 39 particuliers contactés – 39 réponses

### Date et durée :

- Etude menée sur 6 mois, de février à septembre 2006.

### Quelques chiffres résultants de cette étude :

- Les entreprises : 66% des entreprises ne connaissent pas le Conseil en Image ;  
3% ont déjà fait appel au Conseil en Image.
- Les organismes de formation : 57% des organismes ne proposent pas de Conseil en Image.
- Les particuliers : 38% des particuliers sont prêts à faire appel à un Conseil en Image.

### Plan de l'étude :

#### Les entreprises :

1. Nombre de salariés dans les entreprises contactées
2. Est-ce que les entreprises connaissent le conseil en image ?
3. Les entreprises ont-elles déjà fait appel à un conseil en image ?
4. Les entreprises sont elles prêtes à faire appel à un conseil en image ?
5. Le but recherché par un conseil en image ?
6. Combien de temps les entreprises sont elles prêtes à consacrer à l'image ?
7. Pour quels thèmes de formation ?
8. Combien d'entre elles sont prêtes à faire coacher ses collaborateurs ?
9. Quels seraient les critères de choix du formateur ?

#### Les organismes de formation :

1. Les organismes de formation proposent ils du conseil en image ?
2. Dans quels thèmes du conseil en image ?
3. Pour quels secteurs d'activité ?
4. La durée moyenne d'une fréquence ?
5. Les critères de choix du formateur ?

### Les particuliers :

1. Parité de l'étude
2. Tranches d'âge des personnes contactées
3. Les secteurs d'activités concernés
4. Est-ce que les particuliers connaissent le conseil en image ?
5. Les particuliers feraient ils appel à un conseil en image ?
6. Combien accepterait un conseil en image offert en cadeau ?
7. Pour se faire conseiller, préféreraient ils un homme ou une femme ?
8. Quels seraient les critères de choix du conseiller en image ?
9. Se déplaceraient ils pour faire un conseil en image ?
10. Quelle somme seraient ils prêts à mettre pour une séance de conseil en image ?
11. Souhaiteraient ils un conseil en image complet ou ciblé ?
12. Quelles sont leurs attentes pour un conseil en image ?
13. Comment souhaiteraient ils travailler leur image ?
14. Quelle serait leur fréquence de travail ?

### Modalité et prix d'achat :

- Pour les **membres de l'AFIPP**, cette étude de marché est gratuite.  
Elle est envoyée sur simple demande par mail à : [isabelle.rosier@tele2.fr](mailto:isabelle.rosier@tele2.fr)
- Cette étude est vendue au **grand public** au tarif de 150€ TTC, sur demande par mail à :  
[isabelle.rosier@tele2.fr](mailto:isabelle.rosier@tele2.fr)

