

## Les praticiens du conseil en image en France

### Les objectifs :

- Connaître les caractéristiques des praticiens du conseil en Image
- Connaître leurs formations
- Leurs prestations
- Leurs secteurs d'activité – professionnel ou personnel
- Positionner l'AFIPP comme organisme professionnel

### Les cibles - panel :

- Les conseillers en image : 85 contactés – 39 réponses, sur toute la France

### Date et durée :

- Etude menée sur 6 mois, de février à septembre 2007.

### Quelques chiffres résultants de cette étude :

- **7% disent vivre confortablement du conseil en image**
- **68% exercent cette profession depuis moins de 5 ans.**

### Plan de l'étude :

- Les secteurs géographiques visités
- Le lieu d'exercice des praticiens ?
- Comment travaillent-ils ?
- Comment définissent-ils le métier ?
- Font-ils de la formation au métier de conseil en image ?
- Font-ils du CI professionnel ou personnel ?
- Les principaux secteurs d'activité visités ?
- Les prestations offertes ?
- Barème tarifaire
- Depuis combien de temps exercent –ils cette profession ?
- Le Conseil en Image permet-il d'en vivre ?
- Quelle est leur formation au métier de Conseil en Image ?
- De quel secteur d'activité proviennent-ils ?
- Connaissent-ils des associations regroupant des professionnels du CI ?
- Combien adhérent à une association ?
- Quels seraient les critères d'adhésion ?
- Souhaitent ils découvrir l'AFIPP?
- Comment souhaitent-ils découvrir l'AFIPP ?

### Modalité et prix d'achat :

- Pour les **membres de l'AFIPP**, cette étude de marché est gratuite.  
Elle est envoyée sur simple demande par mail à : [isabelle.rosier@tele2.fr](mailto:isabelle.rosier@tele2.fr)
- Cette étude est vendue au **grand public** au tarif de 150€ TTC, sur demande par mail à :  
[isabelle.rosier@tele2.fr](mailto:isabelle.rosier@tele2.fr)