

## L'AFIPP : présente aux Universités des Maires le 27 septembre 2011



L'AFIPP était présente aux Universités des Maires grâce à la présence de Catherine SEXTON (Vice Présidente de l'AFIPP et Membre du réseau IMAGETRELATION) événement durant lequel elle présentait les thèmes :

Le leadership : une affaire d'hommes et de femmes ?  
A la recherche des différences et des complémentarités

Introduction : Définition du Leadership

Le leadership est la capacité d'un individu à mobiliser les énergies du groupe en le fédérant autour d'une action : « Faire monter les gens à bord et montrer la direction ».

- Etes-vous faits(es) pour être leader ?
- Quel leader avez-vous envie d'être ?
- Comment y parvenir ?

A lire les propos sur l'image en politique ci-dessous.

## L'IMAGE DANS LE MONDE POLITIQUE



Gilles Le Bail

**Entretien avec Gilles Le Bail**, auteur de "Et pour que Marianne chante à nouveau"

**Quelle est la place, pour vous, de l'image en politique ?**

La politique réclame d'avoir des projets concrets et de représenter des valeurs, des orientations. Pour avoir un impact, il est indispensable que l'image soit en cohérence avec soi-même et ce que l'on propose.

L'image ne remplace pas le contenu, mais elle est un outil essentiel. Elle a une très forte influence sur la relation entre les élus et les citoyens.

L'image est un code qui valorise ou au contraire dessert votre notoriété et vos messages. Avant, la conscience politique se construisait dans des cafés. Aujourd'hui, les lieux d'informations, de partages et de confrontations se transfèrent dans les réseaux sociaux numérisés avec un périmètre d'acteurs très large et très réactif. L'homme politique s'y expose en permanence. Il doit intégrer cette nouvelle dimension à travers le choix de ses mots, de logos ou de photos afin de prendre en compte cette nouvelle forme de citoyenneté.

Sa recommandation : il ne suffit pas d'être attentif à son image, il faut la travailler avec des experts. Ces derniers sont capables de vous apporter un regard extérieur et neutre. Ils sont aussi là pour vous éclairer sur le langage des formes, des matières et des couleurs et révéler vos atouts.

Propos recueillis par Catherine Sexton

## LECTURE ET IMAGE

**Les lectures indispensables !**

Toujours à l'affût de ce qui se fait de nouveau et d'original dans l'univers de la mode, de la beauté, du marketing et du coaching, je vous propose de partager avec vous ma sélection de livres coups de cœur de ces derniers mois.

**"Stratégie Océan Bleu - comment créer de nouveaux espaces stratégiques"**

Auteurs : W. Chan Kim et Renée Mauborgne

L'océan rouge, c'est l'espace que l'on partage avec ses concurrents. L'océan bleu, c'est l'espace de marché stratégique à l'abri de ses concurrents, que l'on peut se faire en créant une offre et une demande entièrement nouvelle. Ce livre en expose la méthodologie. Très technique mais passionnant et forcément porteur d'espoir pour notre métier !

**"Tribus, nous avons besoin de vous pour nous mener"**

Auteur : Seth Godin

Du pouvoir des réseaux sociaux pour véhiculer son expertise et sa vision du monde, et ainsi fédérer autour de soi une "tribu", un groupe de personnes qui adhère à vos valeurs et à votre engagement. Excellent ouvrage pour dynamiser son marketing et faire progresser la communication de son entreprise.

Lectures proposées par  
Céline Boura

Agence Le luxe d'être soi  
[www.leluxedetresoi.com](http://www.leluxedetresoi.com)

## LES METIERS DE L'IMAGE



Réflexions et ateliers  
proposés par  
Ludwige Brachi  
Ludwige Characters  
[www.devenir-vdi.fr](http://www.devenir-vdi.fr)

### Le bijou en milieu professionnel

Plaire, montrer son appartenance ou accessoiriser ses tenues vestimentaires ne sont pas les seules fonctions des bijoux !

Le bijou parle de Soi, il est la touche finale à la sublimation de notre image. Il est le vecteur de notre cohérence identitaire, le curseur de notre relation à notre féminité, tantôt la soulignant, tantôt la brouillant, ou encore s'en jouant !

Pourquoi la bijouterie existe-t-elle ? Que signifie-t-elle pour nous ? Quelle relation se tisse entre le bijou et celle qui le porte ? Peut-on parler de *lien* ?

En croisant les 3 diagnostics fondamentaux du conseil en image avec une analyse du cadre professionnel, une femme peut allier *esthétique* et *crédibilité* de son image.

Prendre en compte son environnement de travail, analyser ses fonctions de poste, définir ses responsabilités, c'est alors réfléchir à son mode de communication en tant qu'individu considéré dans sa globalité.

- Comment adapter l'image de soi selon son environnement professionnel, ses fonctions et ses interlocuteurs ?
- Quel type de bijoux sélectionner afin d'harmoniser sa cohérence identitaire personnelle et professionnelle ? Comment se donner de la présence ?

Par exemple : Une doctoresse, en milieu hospitalier, privilégiera des boucles d'oreille peu volumineuses en raison de sa tenue et des codes en vigueur, tandis qu'en profession libérale elle pourra arborer un collier plus original, affichant ainsi ses goûts artistiques.

Un bijou pour qu'il soit aimé et porté, doit autant provoquer un attachement émotionnel que stimuler l'esprit. Messagers de l'âme, accessoires affectifs par excellence, vecteur de langage souvent méconnu des femmes qui les portent, ils gagnent pourtant à être découverts !

Pour continuer cette réflexion : Atelier « Le conseil en bijou » le 4 novembre à l'**AFIPP**

## TENDANCES



Choix et sélections par  
Nadine Jalmain  
[www.image-relooking.com](http://www.image-relooking.com)

### Montre-moi tes chaussures, je te dirai qui tu es...

Dans les nouvelles tendances pour cet hiver 2011, beaucoup de nouveautés au niveau des chaussures ; alors c'est vrai le changement sera plus flagrant pour les chaussures de femmes que celles des hommes !

Tout d'abord, clin d'œil aux années 30 avec le retour des derbys. Plates pour un look masculin/féminin, à talon pour un look plus rock, fermées par des boucles ou par des lacets, il y en aura pour tous les goûts !

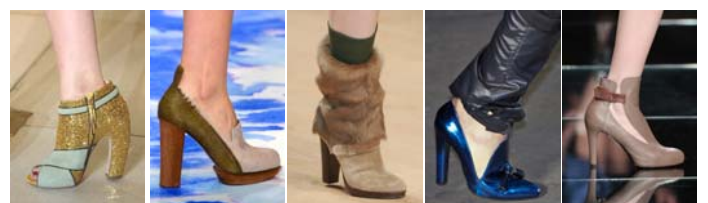


La deuxième tendance est aux pompons !

Ils arrivent en force sur nombre d'accessoires : on en trouve sur les chaussures, mais aussi sur les sacs et les étoles.

Sans compter que la mode est également aux couleurs, aux paillettes, à la fourrure, au tricot, croco et python, le choix est large.

Dans ce manège infernal de chaussures, nul doute que vous trouverez chaussure à votre pied !



**AFIPP**  
Association Française  
pour l'Image  
Personnelle et  
Professionnelle  
75, avenue des Ternes  
75017 PARIS  
01.47.48.03.44  
[contact@afipp.org](mailto:contact@afipp.org)  
[www.afipp.org](http://www.afipp.org)